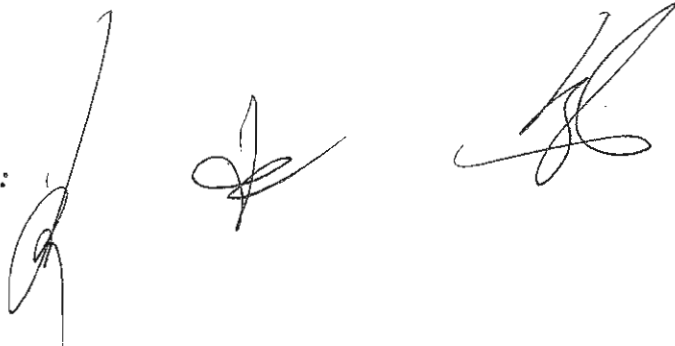


Proposta Protocollo d'intesa
TRA I COMUNI DI
CISTERNINO - LOCOROTONDO - MARTINA FRANCA

Premesso che

- il territorio della Valle d'Itria, superando i confini strettamente amministrativi, rappresenta un'area geografica e culturale connotata da evidenti connessioni;
 - per un'efficace politica di promozione turistica è indispensabile intervenire secondo indirizzi strategici condivisi, in modo coordinato e con un'immagine unitaria, pur nel rispetto delle identità locali, evitando sovrapposizioni, duplicazioni e dispersione di risorse finanziarie ed umane;
 - per la natura intrinseca dei territori sui quali il protocollo produrrà effetti, si richiede l'adozione di politiche e di interventi di sistema che abbiano come matrice comune la sostenibilità sociale e culturale delle azioni da porre in essere;
 - i positivi risultati registrati nell'ultimo periodo sono di conforto all'intenzione di consolidare e potenziare la reciproca collaborazione;
 - l'attività di informazione turistica e la tutela dei diritti dei turisti rivestono un ruolo importante per la qualificazione del sistema turistico locale e, pertanto, i relativi servizi vanno consolidati e potenziati;
 - nel campo della valorizzazione turistica si rende sempre più necessario intervenire con "politiche di sistema" che coinvolgano in un'ottica di rete componenti pubbliche, associative e private del territorio adottando indirizzi strategici comuni;
 - si rende necessario destagionalizzare l'offerta di eventi attrattori al fine di garantire ai visitatori un'adeguata programmazione turistico-culturale in grado di sostenere l'economia legata alla ricettività ed accoglienza anche nei mesi meno attivi;
 - i comuni di Cisternino, Locorotondo e Martina Franca sono intenzionati ad attuare un programma di sviluppo del tessuto produttivo locale attraverso azioni di promozione turistica anche mediante progetti di marketing territoriale e di marketing turistico ed intendono, in quest'ottica, dar vita al brand Valle d'Itria come entità territoriale rappresentativa di tutte le risorse presenti nell'area di competenza
-
- si reputa necessario istituire una stretta sinergia tra i Comuni sottoscrittori del presente protocollo, per un monitoraggio costante del fenomeno turistico, condizione indispensabile per una più incisiva azione di marketing e analisi del prodotto turistico e culturale come forma di sviluppo socio-economico;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:



ART. 1 – OBIETTIVI

I soggetti sottoscrittori del presente protocollo d'intesa si impegnano a coordinare le attività di promozione turistica e di marketing territoriale e marketing turistico, secondo le modalità sotto indicate e secondo quanto verrà specificatamente dettagliato con riguardo alle attività, alle forme di collaborazione, di consultazione e di assunzione di obblighi reciproci.

I sottoscrittori si impegnano a definire la programmazione turistico-culturale della Valle d'Itria individuando congiuntamente iniziative strategiche per la valorizzazione del territorio destinando a tale scopo le eventuali necessarie risorse disponibili.

Ferme restando le autonomie delle singole amministrazioni firmatarie, i soggetti sottoscrittori si impegnano altresì a coordinare le iniziative di promozione turistica e culturale che contribuiscono comunque allo sviluppo locale.

ART. 2 – COORDINAMENTO E GESTIONE FINANZIARIA

I soggetti sottoscrittori del presente protocollo individuano il seguente modello organizzativo che consente di perseguire gli obiettivi di cui all'art. 1:

1) istituzione di una Cabina di Regia Strategica, costituita dai soggetti sottoscrittori del protocollo d'intesa, che determina gli indirizzi generali e approva, entro la fine del mese di gennaio dell'anno di riferimento, un programma annuale di iniziative turistico-promozionali.

Le amministrazioni firmatarie, nei limiti degli stanziamenti dei propri bilanci, si impegnano a prevedere le risorse necessarie a perseguire gli obiettivi della programmazione annuale la quale potrà essere aggiornata periodicamente sulla base degli sviluppi dell'economia locale. La segreteria della Cabina di Regia sarà curata a turno annuale da ciascun comune.

2) coinvolgimento degli enti di promozione turistica presenti in ciascun comune (Proloco, IAT, Ecomuseo, ecc.).

3) tutti i progetti promossi nell'ambito del presente protocollo d'intesa dovranno essere resi noti dagli enti coinvolti mediante pubblicazione dei rispettivi loghi (o dell'unico logo appena esso sarà opportunamente individuato) nel materiale promozionale e mediante campagne di comunicazione (stampa, trasmissioni radio televisive, convegni ecc.).

ART. 3 - ATTIVITA'

a) ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA E MARKETING TURISTICO

I soggetti sottoscrittori del presente protocollo sviluppano le seguenti azioni:

a) propongono l'attuazione di interventi per la qualificazione dell'offerta turistica del comprensorio quali ad esempio l'integrazione dei prodotti turistici, le iniziative culturali e musicali, le iniziative promozionali in Italia e all'estero, le manifestazioni e gli eventi locali, la partecipazione a fiere, i workshop in Italia e all'estero, la partecipazione a progetti comunitari e l'attività congressuale;

b) svolgono azione di coordinamento e potenziamento degli uffici di informazione e di accoglienza dei turisti;

c) promuovono l'immagine unitaria di un brand rappresentativo dei comuni firmatari anche attraverso la creazione di un sito Web dedicato e l'individuazione di un branding turistico per la Valle d'Itria.

b) ATTIVITA' DI MARKETING TERRITORIALE

Entro il 31 gennaio di ogni anno gli enti aderenti propongono un Piano Eventi che compenda:

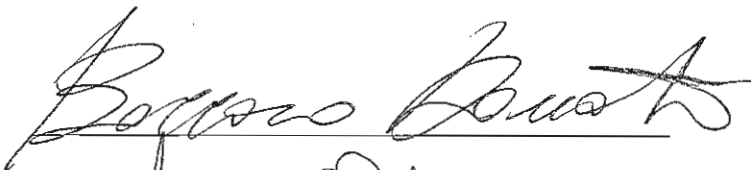
- a) iniziative promozionali di diffusione ed internazionalizzazione del "brand Valle d'Itria" che stimolino l'interesse dei potenziali turisti;
- b) spettacoli ed eventi che s'intende realizzare nel proprio comune condividendo le date per evitare accavallamenti ed eccesso di offerta in determinati periodi.

ART. 4 – DURATA DEL PROTOCOLLO D'INTESA

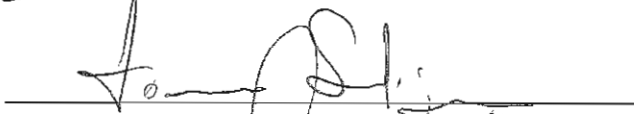
Il presente protocollo, con decorrenza dalla sua approvazione, ha durata triennale e potrà essere rinnovato con espressa manifestazione di volontà dei tre Comuni per un periodo da concordarsi.

MARTINA FRANCA, il 13/02/2013

Per il Comune di Cisternino



Per il Comune di Locorotondo



Per il Comune di Martina Franca

